

Display sheet for advertisements which are visible from one side of sheet only - is made transparent by means of fine evenly distributed perforations

Publication number: DE4209105 (A1)

Publication date: 1993-09-23

Inventor(s): HEISTER MATTHIAS DR [DE]

Applicant(s): IDUSO GMBH [DE]

Classification:

- international: B44F1/10; G09F15/02; B44F1/00; G09F15/00; (IPC1-7): G09F13/00; G09F15/00

- European: B44F1/10; G09F15/02

Application number: DE19924209105 19920320

Priority number(s): DE19924209105 19920320

Cited documents:

DE4113481 (A1)

DE4109532 (A1)

GB2200782 (A)

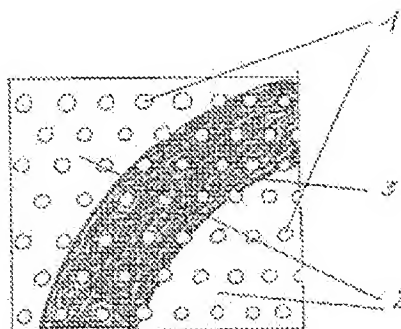
GB2088613 (A)

EP0108629 (A1)

Abstract of DE 4209105 (A1)

A sheet of flexible material for carrying advertisements is made from a sheet of tear resistant opaque plastics film or from a sheet of metal. The material is made transparent by means of fine evenly distributed perforations (1) but any advertising matter printed on the sheet is visible only when looking on the printed side and the matter is not visible when looking on the opposite side of the sheet. The sheet may be mounted on a transparent pane or on a curtain or on a rolled blind. The sheet is printed by a silk screen process.

USE/ADVANTAGE - Displaying advertisements
Different advertisements may be displayed on the two sides of the sheet.



Data supplied from the esp@cenet database — Worldwide

19 BUNDESREPUBLIK
DEUTSCHLAND



DEUTSCHES
PATENTAMT

12 Offenlegungsschrift
10 DE 42 09 105 A 1

61 Int. Cl.⁵:
G 09 F 13/00
G 09 F 15/00

21 Aktenzeichen: P 42 09 105.5
22 Anmeldetag: 20. 3. 92
23 Offenlegungstag: 23. 9. 93

DE 42 09 105 A 1

71 Anmelder:

Iduso Gesellschaft zur Förderung und Verwertung
kreativer Ideen mbH, 5300 Bonn, DE

72 Erfinder:

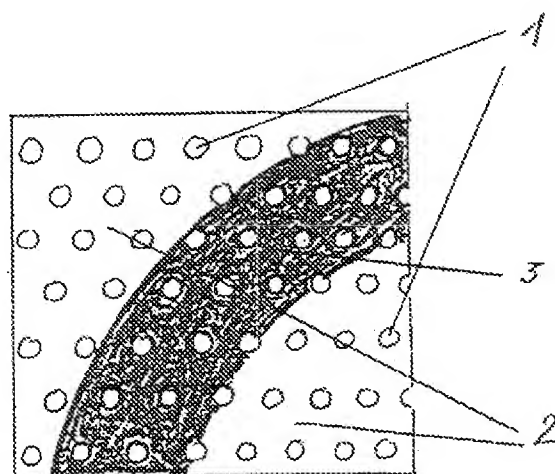
Heister, Matthias, Dr., 5300 Bonn, DE

56 Für die Beurteilung der Patentfähigkeit
in Betracht zu ziehende Druckschriften:

DE	41 13 481 A1
DE	41 09 532 A1
GB	22 00 782 A1
GB	20 88 813 A1
EP	01 06 629 A1

54 Durchsichtiger flexibler Werbeträger mit einseitig unsichtbarem Aufdruck

- 57 Ein durchsichtiger flexibler Werbeträger (z. B. ein Transparent, eine Spanngardine oder ein Rollo) mit einseitig unsichtbarem Aufdruck (3) für die Außen- und Innenwerbung wird aus einer reißfesten Folie - vorzugsweise aus undurchsichtigem Kunststoff oder aus Metall - gebildet. Die Folie ist aufgrund einer feinen gleichmäßigen Lochstanzung (1) transparent. Ihr Aufdruck, z. B. ein Siebdruck, ist auf der restlichen Fläche (2) einer Seite aufgebracht, so daß er von der anderen Seite her unsichtbar bleibt.



DE 42 09 105 A 1

Die Erfindung betrifft einen durchsichtigen flexiblen Werbeträger mit einseitig unsichtbarem Aufdruck für die Außen- und Innenwerbung.

Durchsichtige flexible Werbeträger, z. B. solche aus transparentem Gewebe, sind an sich bekannt. Sie haben jedoch den Nachteil, daß der einseitige Aufdruck das Gewebe häufig bis zur anderen Seite durchdringt und daher dort störend wirkt. Auch behindern die Gewebefäden in der Regel wegen ihrer Lichtdurchlässigkeit den klaren Durchblick. Schließlich haben Werbeträger als Gewebe mit der für den Aufdruck erforderlichen Dichtigkeit einen hohen Luftwiderstand und sind daher insbesondere für die Außenwerbung unter möglicher Windeinwirkung nicht gut geeignet.

Der Erfindung liegt die Aufgabe zugrunde, einen flexiblen Werbeträger zur Verfügung zu haben, der voll durchsichtig ist, dem Wind nur geringen Widerstand entgegensetzt und dessen Aufdruck auf einer Seite von der anderen Seite her absolut unsichtbar ist.

Diese Aufgabe wird entsprechend dem kennzeichnenden Teil des Anspruchs 1 dadurch gelöst, daß der Werbeträger aus einer reißfesten Folie, — vorzugsweise aus undurchsichtigem Kunststoff oder aus Metall — besteht, die aufgrund einer feinen gleichmäßigen Lochstanzung (1) transparent ist und deren Aufdruck (3) auf der restlichen Fläche (2) einer Seite aufgebracht ist, so daß er von der anderen Seite her unsichtbar bleibt.

Die durch die Erfindung erreichten Vorteile bestehen darin, einen Werbeträger für innen und außen zur Verfügung zu haben, der aufgrund seiner feinen gleichmäßigen Lochstanzung (1) einerseits durchsichtig ist und andererseits so viel Restfläche (2) bietet, daß der gewünschte Aufdruck (3) sichtbar wird. Der prozentuale Mindestanteil der Lochfläche (1) des erfindungsgemäßen Werbeträgers richtet sich dabei nach dem Wunsch, daß der Durchblick möglichst ungestört bleibt und die Winddurchlässigkeit gewährleistet ist. Für den prozentualen Höchstanteil der Lochfläche (1) ist die Restfläche (2), die zur Sicherung der Reißfestigkeit und für einen optimalen Aufdruck erforderlich ist, entscheidend.

Als erfindungsgemäßer Werbeträger empfiehlt sich gemäß Anspruch 2 eine zwischen zwei Begrenzungen aufgespannte Folie, z. B. ein Transparent oder eine Spanngardine (vgl. Gebrauchsmuster G 8 810 862.7). Auch die Verwendung entsprechender Rollos (vgl. EP 0 049 418 B1) bietet sich an. Im letzteren Falle ist es besonders leicht möglich, den Aufdruck (3) mittels Bedienung des Rollos — z. B. nur zu bestimmten Zeiten — sichtbar zu machen. Der Wechsel von Werbung wird bei Rollos als Werbeträgern durch Umwenden oder durch Austauschen des Rollos erreicht.

Durch moderne Kopiertechnik, z. B. unter Einsatz des Siebdruckverfahrens gemäß Anspruch 3, läßt sich schließlich jeder beliebige Aufdruck (3) in Bild und Schrift für werbliche und nichtwerbliche Zwecke mittels des erfindungsgemäßen Werbeträgers schnell, vorlagengetreu, effizient und preisgünstig durchführen.

Im Folgenden wird die Erfindung anhand von lediglich eine Ausprägung darstellenden Zeichnungen näher erläutert. Es zeigen

Fig. 1 einen Teil des erfindungsgemäßen Werbeträgers als lochgestanzte Folie mit einseitigem Aufdruck,

Fig. 2 ein erfindungsgemäßes Werbeträger-Rollo mit Aufdruck.

In den Figuren ist die gleichmäßige Lochstanzung mit dem Bezugszeichen 1, die Restfläche mit dem Bezugs-

zeichen 2 gekennzeichnet. Der im Siebdruckverfahren einseitig aufgebraute Aufdruck hat das Bezugszeichen 3.

Die mit dem erfindungsgemäßen Werbeträger erzielbaren Vorteile sind erheblich. Zunächst läßt sich die Werbeträgerfolie mit Aufdruck problemlos überall dort einsetzen, wo preisgünstige, witterungsbeständige, reißfeste und vor allem sturmsichere Werbeträger mit Aufdruck erforderlich sind. Anstelle der üblichen Fensterscheiben-Beschriftungen, die häufig nur schwer zu entfernen und vor allem nicht jederzeit auszuwechseln sind, bietet der Einsatz von Rollos mit einem Folienaufbau gemäß EP 0 049 418 B1 als Werbeträger vor oder hinter der Fensterscheibe hohe Variabilität und Werbewirksamkeit. Das für Werbezwecke heruntergelassene Rollo stört nicht, da der Blick nach außen ungehindert erhalten bleibt. Die gleichzeitige Nutzung von Sonnenenergie durch den Einsatz von lochgestanzten Wenderollos, die im Winter mit einer dunkel eingefärbten Seite und im Sommer mit einer hellen bzw. blanken Seite nach außen zeigen, gibt dem Energiespar-Rollo als Werbeträger zusätzlichen Nutzen.

Insgesamt bieten somit die erfindungsgemäßen Werbeträger vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Als Energiesparende Wenderollos gestatten sie zugleich eine interessante Kombination von Solarenergie-Nutzung und ästhetischer Attraktivität.

Patentansprüche

1. Durchsichtiger flexibler Werbeträger mit einseitig unsichtbarem Aufdruck (3) für die Außen- und Innenwerbung dadurch gekennzeichnet, daß der Werbeträger aus einer reißfesten Folie, — vorzugsweise aus undurchsichtigem Kunststoff oder aus Metall — besteht, die aufgrund einer feinen gleichmäßigen Lochstanzung (1) transparent ist und deren Aufdruck auf der restlichen Fläche (2) einer Seite aufgebracht ist, so daß er von der anderen Seite her unsichtbar bleibt.
2. Durchsichtiger flexibler Werbeträger nach Anspruch 1 dadurch gekennzeichnet, daß er ein Transparent, eine Spanngardine oder ein Rollo für außen bzw. innen ist.
3. Durchsichtiger flexibler Werbeträger nach Anspruch 1 oder 2 dadurch gekennzeichnet, daß der Aufdruck ein Siebdruck ist.

Hierzu 1 Seite(n) Zeichnungen

- Leerseite -

Fig. 1

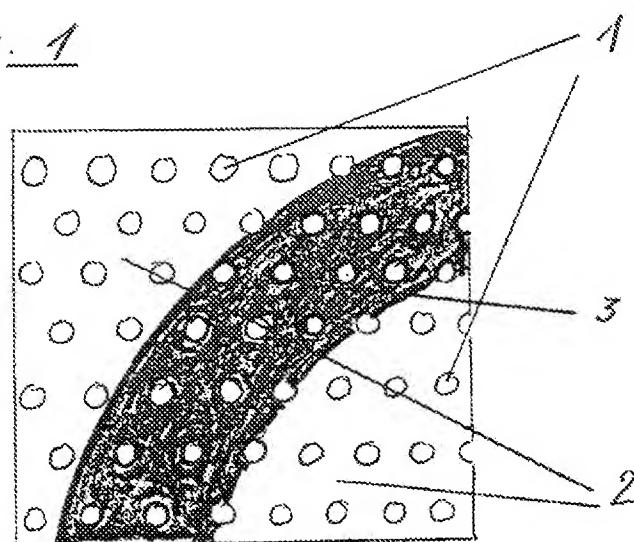


Fig. 2

